

**T H É Â T R E**



**A C T I O N**

# 1. LES TYPES DE PROJET

## 1. LES DÉFINITIONS DES TYPES DE PROJET

### A. Le projet de recherche ou d'exploration

Souvent mené par une seule personne ou un petit groupe de personnes, le projet de recherche ou d'exploration permet, entre autres, de recueillir un certain nombre de commentaires sur un sujet choisi. Ce type de projet ne mène pas nécessairement à une œuvre finie et n'aboutit pas habituellement sur une représentation publique.

### B. Le projet d'écriture

Le projet d'écriture, généralement réalisé par un auteur ou un petit groupe d'auteurs, mène habituellement à une première ébauche d'un texte. Il peut ou non faire l'objet d'une lecture intime devant un petit nombre de personnes invitées à faire des commentaires ou aboutir à une lecture publique. Les traductions en français de pièces de théâtre de langue étrangère et les adaptations sont aussi considérées comme des projets d'écriture

### C. Le laboratoire

Le projet de laboratoire implique un certain travail de mise en place dans l'espace afin de tester les possibilités d'un texte ou d'explorer différents concepts scéniques (utilisation de l'espace, intégration de la vidéo, etc.). Il peut mener ou non à une représentation publique.

### D. La mise en lecture

La mise en lecture permet de présenter un texte dramatique oralement avec un minimum de dispositifs scéniques.

### E. La production et la coproduction

Œuvre théâtrale portée à la scène par des comédiens et comportant tous les éléments d'un spectacle, ou presque, selon les choix de mise en scène, costumes, éclairages, décors, accessoires, vidéo, etc. Une production est présentée devant public.

La coproduction est une production menée à terme par plus d'un producteur (compagnies, festivals, manifestations, etc.). Elle implique généralement un partage de revenus et de dépenses entre les coproducteurs, qui prennent aussi ensemble les décisions artistiques selon les conditions de l'entente intervenue entre eux.

### F. La diffusion

On parle de diffusion dès qu'il y a représentation publique d'une production. Il existe différents types de diffusion. L'accueil, l'accueil conjoint, la codiffusion, la tournée.

### L'accueil

Présentation publique à demeure par une compagnie ou un diffuseur d'une œuvre produite par une autre compagnie. Il y a un cachet fixe ou régressif par représentation. Le diffuseur prend à sa charge toutes les dépenses associées à la présentation du spectacle (location de salle, frais techniques, frais de publicité, frais de billetterie, etc.) et garde les recettes de billetterie.

### L'accueil conjoint

Présentation publique à demeure par deux ou plusieurs diffuseurs d'un spectacle produit par une autre compagnie. Il y a un cachet fixe ou régressif par représentation. Les partenaires de l'accueil conjoint se partagent les coûts associés à la présentation du spectacle ainsi que les recettes de billetterie.

### La codiffusion

Prise en charge par deux ou plusieurs diffuseurs ou producteurs des représentations à demeure ou en tournée d'un spectacle. Les partenaires de diffusion prennent à leur charge les dépenses associées à la diffusion du spectacle et se partagent les recettes de vente. Ils sont souvent aussi les coproducteurs du spectacle. Toutefois, il arrive que les partenaires de diffusion achètent des représentations d'une autre compagnie pour les présenter dans leur réseau de tournée.

### La tournée

Présentation publique d'un spectacle dans différentes villes autres que la ville d'origine de la compagnie productrice (pour en savoir plus sur l'organisation d'une tournée, consultez la *Trousse de tournée* de Réseau Ontario).

## **G. Le parrainage/le mentorat**

Dans le cadre d'un parrainage ou d'un mentorat, une personne expérimentée pose un regard extérieur sur un travail ou donne une formation sur un aspect précis d'un projet. Il s'agit en somme d'une forme de transmission des connaissances.

## **H. Le projet autogéré et la production à partage des recettes**

### Le projet autogéré

Le projet autogéré est généralement mené par un petit groupe de personnes qui assument ensemble toutes les décisions associées au projet sur les plans administratif, artistique et de la mise en marché. Les recettes et les dépenses sont partagées selon une entente établie à l'avance entre les membres du groupe.

### La production à partage des recettes

Les productions à partage des recettes sont des projets dont la rémunération ou une partie de la rémunération des artistes se fait par un partage des recettes selon un pourcentage préalablement établi. La compagnie productrice prend à sa charge toutes les dépenses de production et de promotion.